

OFFRE SPÉCIALE BLACK-FRIDAY 2023



valable du 20 au 27
novembre 2023

Pour toute question ou complément d'information, appelez notre équipe commerciale au 04 78 54 64 00

Société	<input type="text"/>	Date	<input type="text"/>	Signature	<input type="text"/>		
Service	<input type="text"/>						
Nom et Prénom	<input type="text"/>						
Adresse	<input type="text"/>	Cachet de l'entreprise					
CP	<input type="text"/>					Ville	<input type="text"/>
Tél.	<input type="text"/>						
E-Mail	<input type="text"/>						



Cochez la case du logiciel que vous souhaitez recevoir



Ethnoforms + Ethnos AI

Plateforme de traitement
d'enquête tout-en-un 100%
SaaS

Prix public : ~~1.638~~

Black-Friday : **1.080***



Ethnos + Ethnos AI

Analyse de données et
reporting

Prix public : ~~3.745~~

Black-Friday : **2.076****



Net-Survey + Ethnos AI

Enquêtes & formulaires
web/mobile

Prix public : ~~4.150~~

Black-Friday : **2.400****



Web-Reports + Ethnos AI

Applications de web-
reporting

Prix public : ~~6.950~~

Black-Friday : **4.640****



OMR Manager + Ethnos AI

Conception et scan de
formulaires papiers

Prix public : ~~2.900~~

Black-Friday : **1.400****

*Valable la première année pour la solution Ethnoforms

**Hors frais de maintenance annuelle des modules

Bon de commande à faire parvenir avec votre règlement à Soft Concept, le 27/11/2023 au plus tard

EXTRAIT DE NOTRE LISTE DE CLIENTS

A+A HEALTHCARE MARKETING RESEARCH | ABSYL FRANCE | ACTION MUNICIPALE | ADEPALE | AD'HOC | ADVANCIA | AECOM | AEROPORTS DE LYON | AFC | AFNOR | AGENCE FPC | AGENCE TECHNIQUE DE L'INFORMATION SUR L'HOSPITALISATION | AGENCE WALLONNE DES TELECOMMUNICATIONS | AGENCES REGIONALES DE L'HOSPITALISATION | AGICOM | AIR FRANCE | AIR LIQUIDE | ALIXIO | ALTAMIRE | AMCV | ANTEA | AON CONSEIL & COURTAGE | APEC | APRIA RSA | APTARGROUP | AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION | ARA RESEARCH INTERNATIONAL | ARCANE RESEARCH | ARCELOR TECHNOLOGIES | AREMEDIA | ARS IDF | ASSEMBLEE DES DEPARTEMENTS DE FRANCE | ASSOCIATION ICI OU AILLEURS | ATMOSPHERES | ATPC | AVENTIS CROPSCIENCE | AXA CORPORATE SOLUTIONS | AXA FRANCE SERVICES | AXE ET CIBLE | BANQUE PALATINE | BELRON | BHV | BIO'SAT | BLANCHE PORTE (LA) | BLET CONSEIL | BULGARI TIME | CAISSE D'EPARGNE | CARLSON WAGONLIT TRAVEL | CASTORAMA | CATHARSYS CONSULTING GROUP | CCI DU HAVRE | CCMISA | CEMP | CEN BIOTECH | CENTRE HOSPITALIER SALON DE PROVENCE | CENTRE RELATIONS CLIENTS | CFA AFIPÉ | CFCE | CGG | CHATEAUFORM | CHD EXPERT | CINQ SUR CINQ | CLINIQUES TZANCK | CLINITEX | CNRS | COHDA | COHESIUM ETUDES | COMITE REGIONAL DE TOURISME DE BRETAGNE | COMPASS GROUP (UK, AUSTRALIA, SOUTH AFRICA, BELGIUM, NEDERLAND...) | CONSEIL D'ETAT | CONSEILS GENERAUX | CPAM | CPV ASSOCIES | CRAMIF | CREAC'H CONSULTING | CREDIT FONCIER | CRÉDIT LYONNAIS | DANONE VITAPOLE | DATAGRI | DATAMATIQUE | DATAVOTE | DDSC | DECEMBER | DEDICATED RESEARCH | DEDUCTION | DELHAIZE GROUP | DEMOCRATIC | DEVISE | DHOS | DIRECTION DE LA DEFENSE ET DE LA SÉCURITÉ CIVILE | DISTRIBUTION CASINO FRANCE | E + A CONSULTANTS | EASY PANEL | EB CONSULTING | ECOLE CENTRALE PARIS | ECOLE ROYALE MILITAIRE | ECOLES DES MINES (ALES, DOUAI) | ECUREUIL MULTICANAL | ED INSTITUT | EDHEC | EDIPRESSE PUBLICATIONS SA | EDITIONS HATIER | EFFICIENCE 3 | EFFICIENS | ELIOR | EMERSYS | ENACOM | ENIT | ENSICA | ENST DE BRETAGNE | EPHEC | EPSILON MARKETING | ERGOS | ERIC MAURENCE CONSULTANTS | ETHICA PARTNERS | ETUDES ET MARKETING OI | EUROCONTROL | EUROFINIS | EXAFIELD | FACULTE D'AIX MARSEILLE (INSERM) | FEDERATION FRANCAISE DE FOOTBALL | FÉDÉRATION NATIONALE DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE | FEVAD | FNAC SA | FOURNIER | FRANCE TELECOM | FROMAGERIES BEL | FYM ETUDES | GAMM VERT | GB ETUDES & CONSEIL | GC21 BANQUE POPULAIRE | GIE AXA FRANCE | GIE ECUREUIL MULTICANAL | GIE FONT DE L'ORME | GL EVENTS | GMV CONSEIL | GOLDFARB CONSULTANTS | GRAS SAVOYE | GROLLIER INTERACTIVE EUROPE | GROUPAMA | GROUPE LEBER | GROUPE MONITEUR | GROUPE VISUAL | HAPPENING CO | HIGH CO | HOSPICES CIVILS DE LYON | ICM | IFP | IMAGO RESEARCH | INC | INFIRMERIE PROTESTANTE | INMEDIATS CAP SCIENCES | INM-IME | INSA (LYON, RENNES, ROUEN) | INSEP CONSULTING | INSTITUT URBAIN DE L'ENVIRONNEMENT | INTEGRAL CONSEIL | INVIVO | IRA DE LILLE | ISEP | ISTA | ITC | IUT DE ST DENIS | JAPAN TOBACCO | JOEL BIENNE CONSEIL | KEOLIS IDF | KEOLIS LILLE | KOHE MANAGEMENT | KOMPASS FRANCE | K-TEST | LA POSTE | LE FACTEUR HUMAIN | LISTEN | L'OREAL | LVMH | LVMH RECHERCHE | M6 WEB | MACIF MUTAVIE MNAV | MAISICA | MAJORS CONSULTANTS | MARINE NATIONALE | MARKET AUDIT | MEDIADIXIT | MEDIAPANEL | MEDSYN | MGFORM | MINISTERE DES SOLIDARITES, DE LA SANTE ET DE LA FAMILLE | MNAV MUTAVIE | MON LOGIS | MONDIAL ASSISTANCE | MUTAVIE MNAV | MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE | NESPRESSO | NESTLE | NET EXPLORATEUR | NEWCASE | NEWMAN | NOUVEAUX TERRITOIRES | NOVACAP | NRJ | O3S | OBSERVATOIRE DE L'ECONOMIE ET DES TERRITOIRES | OFFICE DE L'HABITAT SOCIAL D'ALFORTVILLE | ONET SERVICES | OPENED MIND | OPH 93 | ORACLE | ORANGE | ORGASYS | ORPHEE | OXO CONSULTING | PAGES JAUNES | PANEL SERVICES AFRICA | PASCALEO | PERF UP | PLANETE MARKETING | PLEON CM&O | POLYCONTACTS | PRAGMA MANAGEMENT | PRANA CONSEIL | PROCESS'COM | QUALI TEST | QUALIMARKET | QUALIMETRIE | QUALISAT | QUICK | RADIO FRANCE INTERNATIONALE | RADIO SPARES | RATP | RC&A | RHODIA SERVICES | RICOH INDUSTRIE FRANCE | ROYAL CANIN | RVI | SAFRAN | SAGEM SECURITE | SAN DE ST QUENTIN | SANOFI AVENTIS | SC-INSTITUTE | SIEMENS | SILOGIC | SITELLE | SNCF | TAXIS G7 | SODEXO | SOLWARE AUTO | SPADE CONSULTING | STIB | SUP'PERFORM | SURVEY QUEST | SWETS BLACKWELL SA | SYMETRIS | SYNDICAT NATIONAL DES ENSEIGNEMENTS DE SECOND DEGRE | SYNTHES | SYSTEME U OUEST | TELEPERFORMANCES (NORD, RHONE-ALPES, SUD-OUEST) | TELOR | TF1 | THALES ALENIA SPACE | THE ACHIEVEMENT CENTER INTERNATIONAL | TMD CASABLANCA | TOCQUE | TOPONLINE | TOTAL FRANCE CAMPUS | TOWERS PERRIN | TRANSFER | TRIALOGUE | TRYOM | UBIFRANCE | UFC QUE CHOISIR | UNIVERSITES (BRETAGNE, CORSE, LYON 1, RENNES...) | VIGIE PHARMA | VITALIS CONSULTING | YACAST...

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

1. Application

SOFT CONCEPT fournit à ses CLIENTS des logiciels, des matériels et des services conformément aux présentes conditions générales. Celles-ci s'appliquent automatiquement entre SOFT CONCEPT et ses CLIENTS, pour toutes les commandes acceptées par SOFT CONCEPT. Elles écartent les conditions générales et spécifiques d'achat des CLIENTS et ne peuvent être modifiées ou complétées que par un avenant de SOFT CONCEPT.

2. Commandes

Les commandes peuvent être adressées à SOFT CONCEPT par courrier ou par email (commandes@ethnosoft.com). SOFT CONCEPT accepte les commandes par émission dans les 48 heures de la réception de la commande d'un accusé de réception de commande par lequel elle indique les termes et les conditions de son acceptation.

3. Livraison et transport

Les délais de livraison donnés ou acceptés par SOFT CONCEPT sont indicatifs et se basent sur un délai moyen prévisionnel. Un retard éventuel ne peut emporter pénalités au bénéfice du CLIENT. SOFT CONCEPT prend à sa charge les frais de transport pour la France Métropolitaine des produits placés, dès le départ des locaux de SOFT CONCEPT, sous la responsabilité du CLIENT.

4. Prestations de services

Sur demande du CLIENT et acceptation de SOFT CONCEPT, celle-ci peut assurer ou faire assurer pour les produits qu'elle aura commercialisés, l'installation, la mise en ordre de marche et la formation. Ces prestations sont facturées au tarif en vigueur à la date de la commande (sauf conditions promotionnelles particulières). Toute prestation de service offerte dans le cadre d'une offre commerciale est limitée à une durée maximale d'une année et n'est pas reconduite ni prolongée gratuitement.

5. Garantie et retour

SOFT CONCEPT garantit les supports de ses logiciels et leur documentation contre tous vices ou défauts de

fabrication (échange gratuit en cas de problème, pendant les 3 mois suivants la livraison). SOFT CONCEPT assure une assistance téléphonique gratuite pendant les 3 mois suivant l'achat à tous les utilisateurs qui se sont fait connaître en retournant leur carte de garantie dans ce délai. Pour bénéficier d'une assistance téléphonique étendue et d'un accès aux mises à jour gratuites, l'utilisateur doit souscrire un contrat de maintenance annuelle, selon les termes décrits ci-dessous.

SOFT CONCEPT ne peut, en aucun cas, être tenu pour responsable des dommages résultants de l'utilisation de ses logiciels. De même, SOFT CONCEPT n'assume pas que ses logiciels conviendront parfaitement aux besoins et exigences particulières du CLIENT.

En ce qui concerne le matériel, SOFT CONCEPT accorde la garantie attribuée par chaque constructeur à ses produits. Les produits devront être retournés en port payé au Service Après-Vente de SOFT CONCEPT à Lyon ou bien au Service Après-Vente des sociétés assurant directement la garantie des matériels concernés (après consultation téléphonique de SOFT CONCEPT). Les pannes dues à une usure normale, à un accident extérieur, une utilisation anormale, un défaut d'entretien, une intervention non approuvée, etc. ne sont pas garanties.

6. Service de Maintenance

Le service Maintenance est facturé 20% du prix public du logiciel concerné. Il ouvre l'accès, pendant toute la durée de la maintenance, à :

- un service d'assistance téléphonique et web étendu, incluant des conseils méthodologiques liés aux cas exposés ou sur la base de documents communiqués par l'abonné (questionnaires, projets, cahier des charges...), une assistance-conseil à l'échange de données avec d'autres logiciels et systèmes (import/export), une assistance-conseil à la mise en place de procédures d'utilisation (sauvegardes, décentralisations...);
- un accès gratuit à toutes les mises à jour (versions majeures et mineures) dans une zone de maintenance sur le site de SOFT CONCEPT proposant également des ressources additionnelles (FAQ, exemples, modèles, abonnement gratuit à Survey-Magazine...);

- un service de tarifs privilégiés, avec remise automatique de 10% sur tous les logiciels de Soft Concept acquis ultérieurement.

7. Exonération de responsabilité

De convention expresse entre les parties, SOFT CONCEPT est soumise au titre des présentes à une obligation de moyens. En aucun cas, SOFT CONCEPT ne peut être tenue responsable de dommages directs et indirects et/ou matériels et immatériels, de dommages liés à un retard de livraison, un manquant ou un dommage pendant le transport de dommages liés à une non-conformité au besoin du client, de dommages dus à une cause indépendante de la volonté de SOFT CONCEPT. Le CLIENT s'engage à prendre toutes les précautions nécessaires à son entière couverture.

8. Prix et paiement

Le prix des produits est celui en vigueur figurant dans le catalogue de SOFT CONCEPT. Les délais et modalités de paiement standard, éventuellement modifiables sur accord express de SOFT CONCEPT sont par chèque ou virement, à la commande ou à réception de facture. Tout incident bancaire ou de paiement entraîne le paiement par le CLIENT des frais bancaires supportés par SOFT CONCEPT plus 2% du montant de l'impayé correspondant aux frais de gestion. Le paiement par chèque à la commande donne lieu à un escompte de 0,5%. Cet escompte ne s'applique pas pour les commandes à tarif promotionnel. Les commandes à tarif promotionnel doivent obligatoirement être adressées sur un bon de commande issu de SOFT CONCEPT. Une facture sera émise par SOFT CONCEPT à réception de la commande et adressée au client. Les produits commandés seront expédiés dans les 48 heures après réception du règlement pour les produits en stock. Pour les produits non disponibles, un délai sera communiqué au CLIENT dès réception de la commande et émission de la facture.

9. Résolution

Le CLIENT ne peut annuler une commande de manière unilatérale. Dans l'hypothèse où SOFT CONCEPT accepterait une annulation de commande, le CLIENT s'engage à payer une indemnité de 15% du montant de la commande annulée.

10. Clause de réserve de propriété

Aux termes de la loi du 3 juillet 1985, SOFT CONCEPT reste propriétaire des produits jusqu'au complet paiement du prix de vente par le CLIENT, et ce pour toutes les ventes présentes et futures. Concernant les logiciels, il est rappelé qu'aucun droit de propriété n'est transféré au CLIENT, lequel bénéficie du seul droit d'utilisation conformément aux dispositions de la licence jointe au support.

11. Service d'hébergement d'enquêtes

SOFT CONCEPT propose un service d'hébergement d'enquêtes aux tarifs communiqués au CLIENT. Ce service permet au CLIENT de placer des enquêtes sur un serveur dont l'adresse lui a été communiquée et sur lequel un compte lui a été attribué. Le CLIENT s'engage à utiliser ce service pour des usages légaux et conformes aux règles de SOFT CONCEPT. SOFT CONCEPT se réserve le droit d'interrompre à tout moment l'hébergement d'un questionnaire ou d'une application qui présente un risque quelconque pour SOFT CONCEPT, pour ses infrastructures d'hébergement ou pour ses CLIENTS. SOFT CONCEPT est seul juge des critères d'acceptabilité des questionnaires hébergeables sur ses serveurs. Le refus d'hébergement d'un questionnaire donné n'emporte aucune compensation de quelque nature que ce soit de la part de SOFT CONCEPT.